



FORMATION : 1 JOURNÉE (7H)

Pratiquer un social média plus responsable

**MADISON
COMMUNICATION**

*Pensez à la planète,
N'imprimez pas ce document*

Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.



LES COMPÉTENCES CLEFS VISÉES :

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux du social média.
- Élaborer une stratégie social média plus durable.
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des publications à destination des réseaux sociaux.
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1- La communication Responsable

- Comprendre les enjeux de la communication responsable.
- Principes de la communication responsable adaptée au social média : la communication positive, la communication vérifiée.

2- Pratiques (plus) éthiques et social média

- Comment intégrer l'éthique dans ses pratiques social média.
- Social média et réglementation (droits d'auteur, droit à l'image, RGPD).
- Éthique et influence.
- L'éthique dans la publicité.
- Comment se prémunir du greenwashing.

3- Intégrer plus de sobriété dans le social média

- Comprendre les impacts environnementaux du social média.
- Mettre en place une stratégie de contenu durable.
- Intégrer les principes de sobriété dans la création des contenus éco-concevoir ses visuels et vidéos.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

4 – Rendre ses contenus et publications accessibles sur les réseaux sociaux

- *Accessibilité et réseaux sociaux : la réglementation.*
- *Rédiger et concevoir des publications pour les réseaux sociaux intégrant le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.*

5 – Charte social média responsable

- *Mise en pratique. Elaboration d'une charte adaptée à votre organisation.*



Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels de la communication et aux créateurs de contenus.



Pré-requis

- Avoir un ordinateur et un accès à Internet.
- Connaître les réseaux sociaux.



Les méthodes pédagogiques

Présentations et exercices interactifs, supports visuels, partage d'expériences, démonstrations d'outils, fiches pratiques.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou présentiel.
- Durée : 1 jour soit 7 heures!;
- Nombre de participants : de 3 à 8.
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@madison-communication.com



Tarif

- Option Nantes – 1 journée – Prix : 650 € HT Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques. 3 stagiaires min.
 - Option à distance – 1 journée – Prix 650 € HT Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques. 3 stagiaires min.
 - Option Paris – 1 journée – Prix 750 € HT – Hors frais supplémentaires en cas d'adaptations spécifiques. 4 stagiaires min.
- En cas de changement du lieu de formation, les personnes inscrites sont informées au minimum 15 jours avant la date de la formation. À Paris, nos formations se déroulent intra-muros ou en proche banlieue, et sont toujours accessibles en transports en commun.
- Inscription : Nous vous invitons à prendre contact avec nous pour recevoir une proposition de convention de formation ou un devis.
- L'inscription finale est validée à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation. Tarifs intra sur devis.



Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : le dossier d'inscription est complet et le financement validé (prise en charge acceptée ou paiement réalisé pour les individuels, devis signé pour les entreprises). Les délais d'accès à l'action sont : Les inscriptions sont closes 5 jours ouvrés avant le début de la session.

Validation des compétences

- Un questionnaire en amont et final sera proposé aux participants pour valider les compétences acquises.



Anne Boulinguez

La formatrice

- Présidente Fondatrice de l'agence Madison Communication, Anne est référente accessibilité et spécialiste du Social Media au sein de l'agence. Depuis la création du centre de formation de Madison Communication en 2019, Anne a délivré plus de 150 heures de formation consacrées au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.
- Madison Communication est une agence de communication basée à Nantes, première structure de son secteur à être labellisée Numérique responsable. En 2022 l'entreprise formalise son engagement en devenant entreprise à mission et continue d'accompagner le acteurs de la transition.