FORMATION : 1 JOURNÉE (7H)

Comprendre et utiliser Twitter et Linkedin efficacement dans le cadre professionnel

MADISON COMMUNICATION

Pensez à la planète,
N'imprimez pas ce document

Cette formation sera composée d'une **partie théorique** suivant le programme joint et d'une **partie pratique** de mise en situation.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION SERONT :

- Comprendre les fonctionnalités des deux réseaux sociaux
- Savoir construire un profil Linkedin et Twitter performant
- Savoir communiquer et développer son réseau sur Twitter et Linkedin
- Comprendre les usages et bonnes pratiques professionnelles

PROGRAMME DÉTAILLÉ
PARTIE TWITTER

1- Introduction

- *La place de Twitter dans l'univers réseaux sociaux*
- *L'intérêt de Twitter dans un contexte professionnel*
- *Paramétrer son compte Twitter*
- *Personnaliser et optimiser le profil*
- *Appréhender les paramètres de confidentialité*
- *Comprendre les usages*
- *Le langage Twitter*
- *Les codes de la plateforme*

2- Interagir sur Twitter

- *L'art du tweet*
- *Retweets, likes, mentions et hashtags*
- *Connaître les formats de communication*
- *Trouver les bons comptes à suivre*
- *Suivre des hashtags*
- *Créer des listes thématiques*

3- Définir sa ligne éditoriale

- *Définir sa stratégie de contenus*
- *Choix de timing et fréquence*
- *Analyse des statistiques*
- *Atelier de mise en pratique*

PROGRAMME DÉTAILLÉ
PARTIE LINKEDIN

1- Introduction

- *La place de Linkedin dans l'univers réseaux sociaux*
- *L'intérêt de Linkedin dans un contexte professionnel*
- *Paramétrer un profil Linkedin*
- *Personnaliser et optimiser le profil*
- *Appréhender les paramètres de confidentialité*

2- Interagir sur Linkedin

- *Prendre la parole sur LinkedIn*
- *Connaître les formats de communication*
- *Développer son réseau*

3- Déterminer sa ligne éditoriale

- *Définir sa stratégie de contenus*
- *Choix de timing et fréquence*

4- Développer sa page entreprise

- *Créer sa page entreprise ou l'améliorer*
- *Animer sa page entreprise*
- *Usages et bonnes pratiques pour communiquer*
- *Analyse des statistiques*
- *Atelier de mise en pratique*

Méthodes pédagogiques

Pédagogie axée sur l'apprentissage de la théorie à l'aide d'exemples concrets et d'exercices pratiques. Alternance de la théorie et de la pratique. Analyse d'exemples concrets (à faire ou à éviter). Présentation d'outils pratiques (logiciels ou services en ligne). Remise du support de formation au format PDF.

Évaluation de la formation

Évaluation des acquis pédagogiques par une auto-évaluation en début et en fin de stage. Contrôle des connaissances par des quiz. Évaluation à chaud de la formation en fin de stage. Remise d'une attestation en fin de formation.

Pré-requis

Maîtriser les outils bureautiques, l'usage du web et des navigateurs. Avoir un profil Linkedin et un compte Twitter.

Pour qui ?

Toute personne amenée à gérer un compte Twitter et Linkedin et à produire des contenus numériques.

Mise en œuvre

Formation en présentiel
Nombre minimum de participants : 2,
Nombre maximum de participants : 6.

Accessibilité

Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : **bonjour@madison-communication.com**

Inscription

Formation Inter-entreprise : **450 € HT par personne (6 personnes maximum)**
Pour vous inscrire, merci de nous demander une proposition de convention de formation, afin de vous préinscrire, l'inscription finale se faisant à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant.

Faire votre demande d'inscription :
bonjour@madison-communication.com

Anne Boulinguez

La formatrice

• Votre formatrice, Anne Boulinguez exerce depuis plus de 25 ans son activité dans le secteur de la communication et en particulier dans le domaine du digital. Elle est dirigeante, fondatrice de l'agence de communication Madison Communication.

• Anne Boulinguez accompagne ses clients dans la stratégie, l'animation des réseaux sociaux, la création de campagne de communication, et la création de contenu (article, vidéo, motion, podcast).

• Depuis 2019, avec la création du centre de formation de Madison Communication, Anne Boulinguez est Intervenante formatrice en social média. Auparavant, elle a été intervenante pendant 2 ans dans un DESSCOM (Bac + 2) et un centre de formation continue sur Nantes. Elle a donné plus de 50 heures de cours consacrés au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Linkedin, etc.