



FORMATION : 1 JOURNÉE (7H)

Initier une démarche Numérique Responsable au sein d'une organisation

MADISON COMMUNICATION

Pensez à la planète, n'imprimez pas ce document

Cette session a pour objectif de donner les clés pour initier une démarche Numérique Responsable au sein de son organisation. À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de comprendre les enjeux et les impacts du numérique, d'identifier les leviers en faveur d'une démarche Numérique Responsable, d'engager et sensibiliser ses collaborateurs pour activer un changement.



LES COMPÉTENCES CLEFS VISÉES :

- Comprendre les enjeux du développement durable et les impacts du numérique.
- Connaître les leviers en faveur du Numérique Responsable.
- Acquérir la méthodologie de projet Numérique Responsable.
- Sensibiliser et engager ses collaborateurs vers une transition.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

1- Sensibilisation aux enjeux du développement durable et des impacts du numérique

- *Comprendre les enjeux du développement durable.*
- *L'état de la planète et de la biodiversité.*
- *Connaître les impacts environnementaux, économiques, sociaux, sociétaux, politiques du numérique.*

2- Les leviers en faveur du Numérique Responsable

- *Comment pouvons-nous agir ? La solution : le Numérique Responsable.*
- *Limiter les impacts et la consommation.*
- *Rendre accessible, inclusif et durable.*
- *Rendre éthique et responsable.*
- *Eco-concevoir.*
- *Limiter les impacts et la consommation.*
- *Mesure et indicateurs.*

3- Mettre en place un projet numérique responsable

- *Convaincre et engager ses collaborateurs.*
- *Permettre l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.*
- *Mise en place d'une démarche d'amélioration continue.*



Public concerné

Cette formation s'adresse aux responsables des systèmes d'informations, responsables communication, responsable RSE, responsables des services achats.



Pré-requis

Connaissance de l'environnement du poste de travail et culture numérique.



Les méthodes pédagogiques

Présentations interactives, supports visuels, partage d'expériences, démonstrations d'outils, fiches pratiques, exercices interactifs.



Mise en œuvre

- Formation en visio-conférence ou en présentiel.
- Nombre de journées : 1 jour soit 7 heures.
- Nombre minimum de participants : 3 - Nombre maximum de participants : 8.
- Adaptations possibles des conditions d'accueil et d'animation selon besoins spécifiques du participant, merci de contacter notre référent handicap via cette adresse : formation@madison-communication.com



Tarif

- Nantes – 1 jour – en présentiel – 3 personnes minimum – 650 € HT.
- En cas de changement du lieu de formation, les personnes inscrites sont informées au minimum 15 jours avant la date de la formation. À Paris, nos formations se déroulent intra-muros ou en proche banlieue, et sont toujours accessibles en transports en commun.
- Inscription : Nous vous invitons à prendre contact avec nous pour recevoir une proposition de convention de formation ou un devis.
- L'inscription finale est validée à réception de celle-ci et de la modalité de règlement y figurant.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation. Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation. Tarifs intra sur devis.



Modalités et délais d'accès

L'inscription est réputée acquise lorsque : le dossier d'inscription est complet et le financement validé (prise en charge acceptée ou paiement réalisé pour les individuels, devis signé pour les entreprises). Les délais d'accès à l'action sont : Les inscriptions sont closes 5 jours ouvrés avant le début de la session.

Validation des compétences

- Un questionnaire en amont et final sera proposé aux participants pour valider les compétences acquises.



Alexane Louvel

La formatrice

- Alexane est chargée du Numérique Responsable chez Madison Communication depuis 2019, formée par des acteurs engagés tels que l'Agence Lucie et l'Institut du Numérique Responsable, elle accompagne l'agence Madison dans la mise en place de sa feuille de route NR et dans sa labellisation. Les connaissances de l'approche Numérique Responsable d'Alexane ont été attestées par L'Université de La Rochelle et l'Institut du Numérique Responsable.
- Madison Communication, société à mission est la 1ère agence de communication labellisée Numérique Responsable.